Vela

CITTA' DI VENEZIA

PROGETTO DI PARTNERSHIP

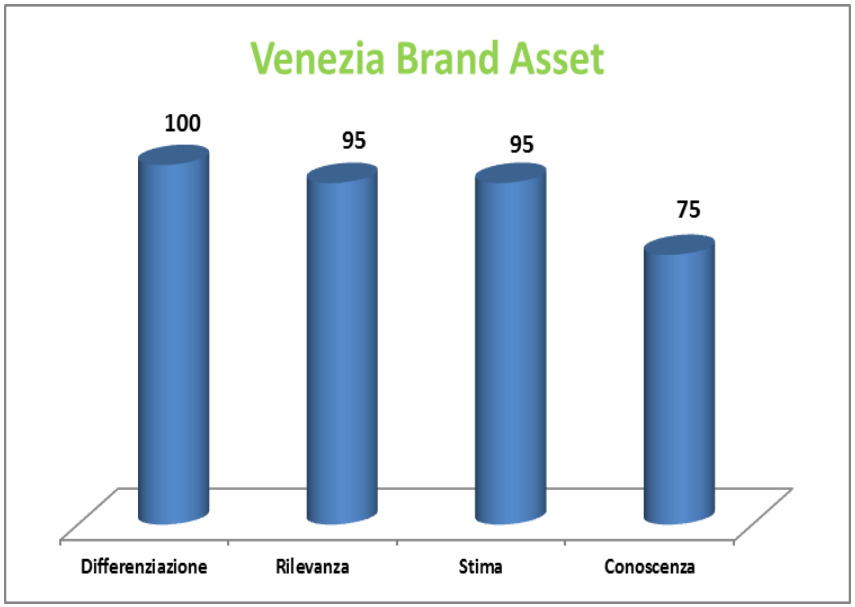
Vela SpA
è
un’azienda pubblica partecipata dal Comune di Venezia
nata
per offrire una piattaforma completa di comunicazione
ai partner della Città di Venezia.

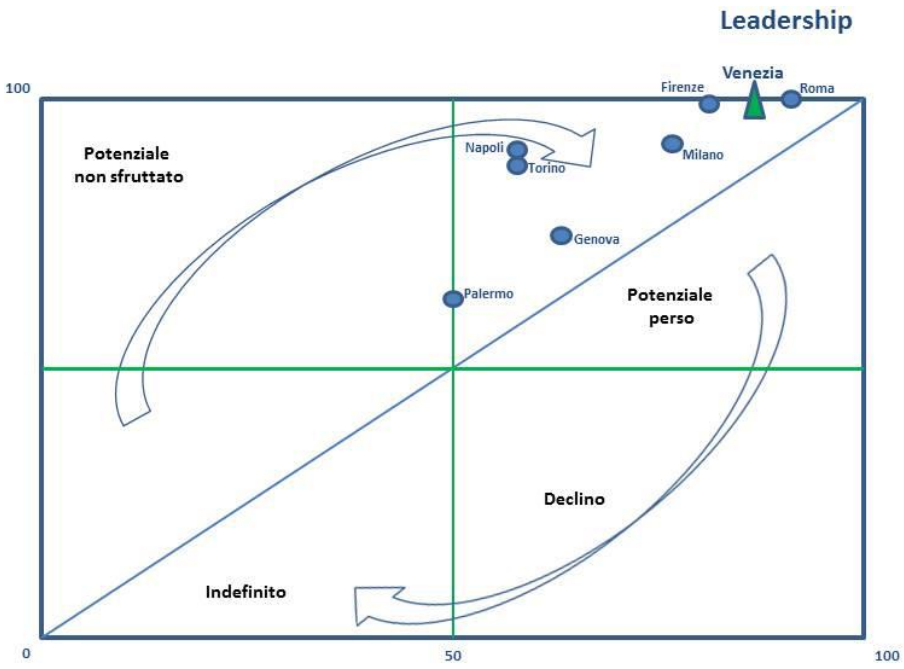
Organizza – Produce - Promuove
Eventi - *Meeting e Incentive* – Bigliettazione - Musei.

CITTÀ DI VENEZIA

Venezia: posizionamenti

Secondo il "*BrandAsset® Valuator*" del 2013, Venezia è la città italiana di primo piano in termini di «forza e *leadership del brand*».





Venezia è leader in tutti e quattro gli *asset* assieme a Roma con la prospettiva di migliorare sensibilmente il livello di «*familiarità e fidelizzazione*» con il suo pubblico.

Brand Stature (livello qualitativo del brand)

BAV valuta i brand internazionali, misurando i quattro assetti fondamentali: DIFFERENZIAZIONE, RILEVANZA, STIMA e CONOSCENZA, per definire i gradi del ciclo di crescita. La ricerca studia i casi delle principali città italiane.

Numeri

Più di 20 mil di visitatori/anno:

- 9 milioni di pernottamenti (media 3/4 gg)
- 11 milioni di visitatori giornalieri

• **Una media di 55.000 visite al giorno**

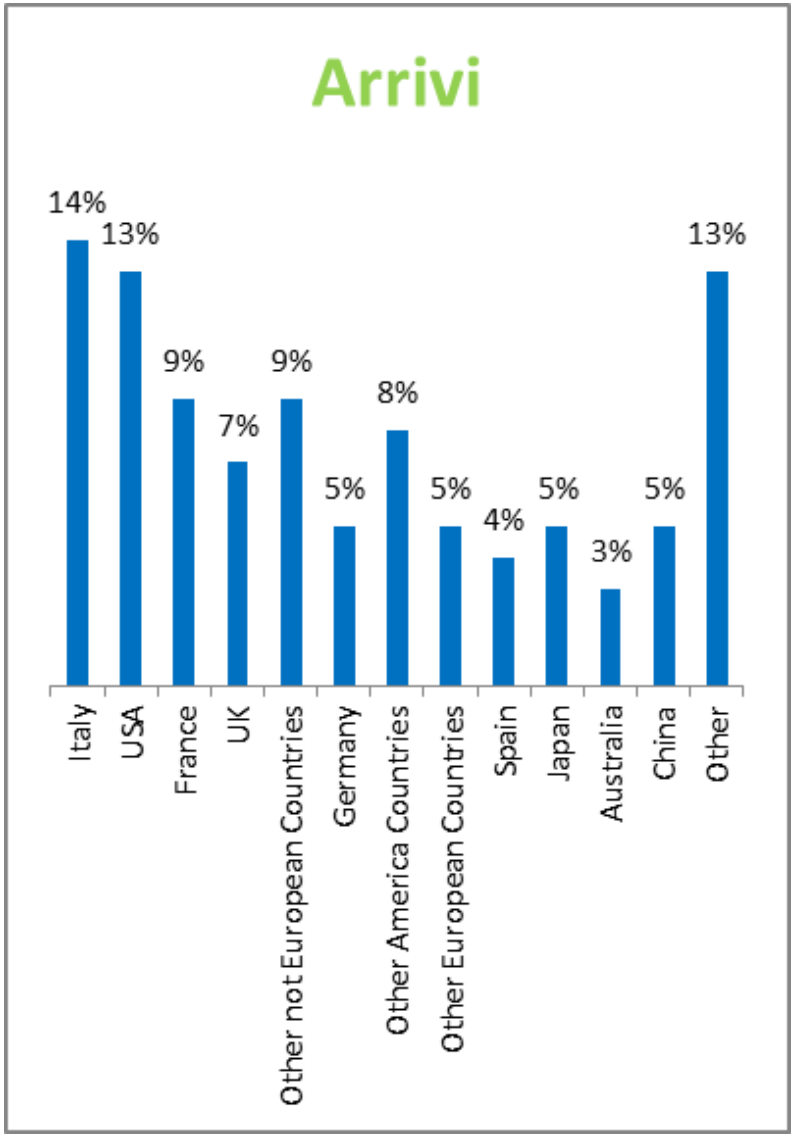
- 14% dei turisti dall'Italia
- 86% dei turisti dall'estero

Età media dei visitatori: 38-39 anni

–	> 65 anni	3%
–	51-65 anni	17%
–	36-50 anni	27%
–	26-35 anni	30%
–	18-25 anni	23%
–	<16 anni	7%

Stima della **capacità di spesa**:

- giornaliera di **€ 140/170** per turista
- stanziali e **€ 25/40** per turisti pendolari



Calendario

CAPODANNO – 31 Dicembre

CARNEVALE – 17 giorni (Periodo: Gennaio/Marzo)

BIENNALE

ARCHITETTURA	(Periodo Giugno/Novembre – anni pari)
ARTE	(Periodo Maggio/Novembre – anni dispari)
MOSTRA DEL CINEMA	(Periodo Agosto/Settembre – annuale)

REDENTORE – 3° Weekend di Luglio

REGATA STORICA – 1a Domenica di Settembre

INVERNO VENEZIANO – (Periodo: Dicembre/Gennaio)

Carnevale di Venezia

Carnevale di Venezia

Quando: 17 giorni tra gennaio e marzo

Dove: Piazza San Marco, Arsenale e altre.

Cosa: la festa più importante a Venezia: ogni anno un'esplosione di gioia e divertimento coinvolge la città popolando le strade e invadendo Piazza San Marco, i padiglioni dell'Arsenale e decine di altri *campi*. Improvvisazioni, parate in costume, concerti, spettacoli storici, show acquatici all'Arsenale e lungo i canali, intrattenimento per bambini. Notti sfrenate di ballo, cibi e bevande da consumare con lo scatenarsi dei sensi.

Target: 1 milione di visitatori (80% italiani 20% stranieri)

Media Platform:

300/350 tra **giornalisti, fotografi e videoperatori** (30% italiani, 70% internazionali).
Interesse dei media espresso sopratutto da paesi come Francia, Giappone, USA.
Interesse trasversale dai diversi settori della comunicazione, sia per tipologia di pubblico (viaggi e turismo, sezione news, cultura, economia), sia per tipologia di media (giornali, riviste, reti televisive, siti web, blog e social network, radio).

Diretta TV con il network locale TV7(durata di 7/8h al giorno per 12 giorni).
Possibilità di un ***media partnership*** a livello nazionale (ex.Radio Italia 2010/2011: messa in onda di 300 spot da 30'' e 70 video da 30'' su Video Italia).

Conferenze stampa:

- ✓ 9 mesi prima: annuncio del tema dell'edizione e delle date.
- ✓ 4 mesi prima: presentazione della bozza del programma.
- ✓ Una settimana prima: presentazione finale di tutti gli spettacoli in programma.
- ✓ Durante il periodo della festa conferenze di presentazione di singoli eventi e artisti, con attività di ufficio stampa giornaliera e rilascio di comunicati stampa (più di 100 nell'intero periodo), con supporto di foto, video, grafiche).

Sito web dedicato www.carnevale.venezia.it:
800.000 visitatori unici all'anno, con punte di 15.000 contatti giornalieri.

Social network:
pagina Facebook, Twitter, Youtube canale dedicato con 20/30 video clips per edizione, alcuni con oltre 30.000 visualizzazioni, Instagram, Pinterest, Foursquare.

Festa del Redentore

Festa del Redentore

Quando: terzo fine settimana di Luglio

Dove: Bacino di San Marco

Cosa: la Festa del Redentore è tra le festività più sentite dai veneziani e dai turisti, anche grazie al magico spettacolo pirotecnico . Nell'inimitabile palcoscenico del Bacino di San Marco, dalla riva della Giudecca a quella delle Zattere, giochi di luce e di riflessi tracciano un caleidoscopio di colori e sensazioni. La cena ufficiale viene organizzata a Palazzo Ducale.

Target: residenti 50%, turisti 50%

Media Platform

conferenza stampa dedicata.
sito web dedicato www.redentorevenezia.it
copertura mediatica internazionale con la presenza di giornalisti, fotografi e videooperatori (30 accreditati). Possibilità di *media partnership* (ex. Radio Italia 2010/2011: messa in onda di 50 spot da 30" e 30 video da 30" su Video Italia). Venezia Unica Facebook.

<u>Ruolo del partner</u>

- ✓ Spumante/Champagne/birra/vino/drink ufficiale.
- ✓ Beauty/Fashion di Venezia.
- ✓ Autovettura ufficiale di Venezia.
- ✓ Altre partnership ufficiali.

Regata Storica

Regata Storica

Quando: prima domenica di settembre

Dove: lungo il Canal Grande

Cosa: Il più importante evento di "Voga alla Veneta“ nel calendario delle regate. Lo scintillante corteo in costume nei tipici abbigliamenti del 16mo secolo, con i gondolieri che trasportano il Doge, i nobili veneziani e la Regina di Cipro Caterina Cornaro, lungo il **Canal Grande.** Chiudono il corteo sportivo e la avvincente serie di **regate** nelle tipiche imbarcazioni lagunari remi.

Target: residenti 40% turisti 60%

Media Platform:

Diretta TV su RAI2 (durata 2h – share del 10%, audience 2mln).

Diretta radio di 4 ore su **Radio Venezia** e 20 spot da 30'' ogni giorno nei dodici giorni precedenti la manifestazione.

Possibilità di ***media partnership*** con radio nazionale (Radio Italia 2010/2011: messa in onda di 60 spot da 30" e 40 video spot da 30'' su Video Italia).

Conferenza stampa.

Sito web dedicato www.regatastoricavenezia.it (arricchito della sezione "Museo Virtuale" della voga. Pagina Facebook ufficiale e Venezia Unica.

Copertura internazione dell'evento, 50/60 giornalisti accreditati, tra carta stampata, fotografi e videooperatori. Sono stati realizzati documentari e film come: "Pianeta Mare" (Rete4), "Atlante", "Feste storiche italiane" di Pupi Avati (TV2000), e sono state coinvolte testate quali: Arte TV, France 5, Orf, TBS, RentV, IpoptV, CCTV, Global Star TV, Globo TV, NHK.

Ruolo del partner

- ✓ Arte e moda
- ✓ Indumenti sportivi
- ✓ Nutrizione
- ✓ Energia
- ✓ Trasporti e viaggi

Marketing Platform

Una partnership con Venezia e i suoi eventi
è un concreto strumento di promozione per:

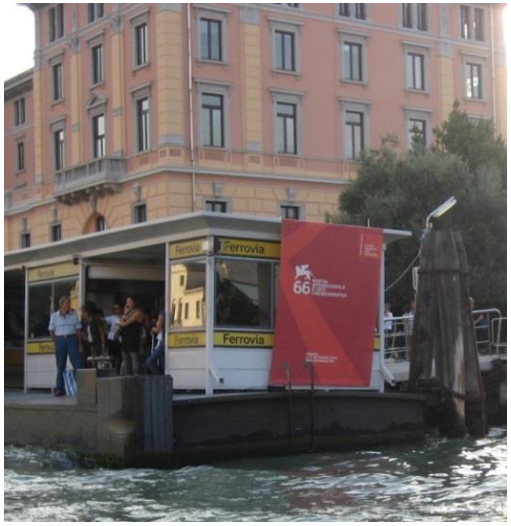
- ✓ Il Brand
- ✓ Le attività di pubbliche relazioni e marketing
- ✓ Il B2B

Visibilità	Field Marketing*	Ospitalità/PR	Advertisement Licensing **	CRM***
Pannelli Maxi Affissioni Biglietti Volantinaggio Piattaforme digitali	Temporary shops Esposizioni all'aperto Offerte speciali Sponsorizzazioni eventi Eventi speciali e flash mobs	Backstage dei principali eventi Ospitalità Congressi Posti esclusivi agli eventi Cene di gala	Diritto utilizzo logo evento Location riprese spot	Programmi speciali vendita Ticket Counter

* è una delle nuove frontiere del marketing aziendale in cui l'azienda effettua vendita/promozione diretta sul territorio
** attività promozionale (spazi pubblicitari) e ottenimento delle licenze per svolgere attività sul territorio
*** *Customer Relationship Management*: stuttura aziendale che si occupa dell' analisi e della gestione della relazione con i clienti

Visibilità

Spazi pubblicitari e vestizione di **vaporetti** o approdi
Visibilità degli spazi pubblicitari **durante le riprese TV** di eventi, manifestazioni, feste, gare sportive
Maxi Affissioni all'ingresso della città (P.le Roma)
Retro dei **biglietti** del trasporto pubblico.
Leaflets
Piattaforme digitali



Pannelli in località visibili da milioni di visitatori e durante le riprese Televisive

Maxi Affissioni (m 13 x 11) all'ingresso della città

Visibilità

Cartellonistica approdi (esterna)

Personalizzazione del tram o dei pullman

Spazi pubblicitari biglietterie

Cartellonistica approdi (interna)

Visibilità

Mappa della Città

Personalizzazione di vaporetti o altri mezzi

Retro dei biglietti del trasporto pubblico

Field Marketing

Allestimento di ***Temporary Stores*** in aree di grande affluenza
Allestimenti personalizzati nel Porto e nelle principali località all'aperto
Offerte speciali legate alla vendita dei biglietti del trasporto pubblico
Eventi sponsorizzati
Eventi speciali e ***flash mobs***

Field Marketing

Sponsorizzazioni e partnership durante gli eventi veneziani

Si offre l’opportunità di diventare partner dei nostri eventi, anche con progetti studiati per il cliente, e di sponsorizzare specifiche parti dell’evento.

Field Marketing

Eventi speciali e *flash mobs*

Corporate Hospitality

Backstage dei principali eventi come Carnevale, Regata Storica, Capodanno e Festa del Redentore.
Possibilità di organizzare **feste/cene/after party** in alcune delle più esclusive *location* veneziane come Palazzo Ducale e Torre dell'Orologio in Piazza San Marco.
Possibilità di usare *location* al coperto come il Lido di Venezia Business Center, la Pescheria di Rialto, l'Arsenale e altre località all'aperto per **convegni, incontri e eventi privati**.
Esclusive sistemazioni per seguire in prima fila gli eventi veneziani.

Ospitalità

Posti riservati ed esclusivi nei luoghi dei principali eventi cittadini: presso il Gran Teatro in Piazza San Marco durante il Carnevale, alle cene di Gala di Carnevale e Redentore, sulla «Machina» (tribuna per le Autorità) alla Regata Storica.

Corporate Hospitality

Possibilità di organizzare eventi privati in sedi prestigiose

Proposte per eventi aziendali personalizzati e *incentive travel*.

Tese e Nappe (Arsenale)

Torre di Porta Nuova (Arsenale)

Marketing Platform

Corporate Hospitality

Possibilità di organizzare eventi privati in sedi prestigiose

Proposte per eventi aziendali personalizzati e *incentive travel*.

Pescheria di Rialto

Ca' Vendramin Calergi

Sale Apollinee - Teatro La Fenice

Palazzo Ducale

Corporate Hospitality

Venice Convention Centre

Marketing Platform

Due palazzi storici e una arena indoor da 4.000 posti:

- ✓ **Palazzo del Cinema**
- ✓ **Palazzo del Casinò**
- ✓ **Palagalileo**

Modernità**,** flessibilità nel servizio, tradizione e eleganza e il prestigio di una delle città più belle al mondo.

Marketing Platform

Advertisement

Conosciuta e apprezzata in tutto il mondo, Venezia può essere considerato un set perfetto per servizi fotografici o la realizzazione di filmati commerciali e spot.
Campagne pubblicitarie possono essere realizzate in località uniche come Piazza San Marco, il Canal Grande, il Ponte di Rialto, Palazzo Ducale, attirando l'attenzione del pubblico di tutto il mondo.
Le ditte possono usufruire, in eslusiva, del Marchio ufficiale della Città di Venezia e dei suoi eventi.

Case histories

LOUIS VUITTON GTbyCITROËN APEROL SPRITZ SKY CARLSBERG SONY AGCO REEBOK

CRM (Customer Relationship Management)

Marketing Platform

Possibilità di lanci promozionali legati al trasporto pubblico**.**
Utilizzo del data base clienti del trasporto pubblico per attività CRM
63 punti vendita e di *front-office* nelle principali località di accesso e di transito cittadine.
200 addetti alla vendita.
Contatti con più di 2.000 operatori turistici.
Venduti oltre 7,5 milioni di biglietti turistici + 550 mila biglietti aerobus (consuntivo 2013)

Marketing Platform

Le nostre Partnership

Vela

Contatti:
Tel. 041 272.2626
e.jesu@velaspa.com